

# mama mio skincare

Vogue.es - Julio 2010



**VOGUE.ES** | Made In Hollywood

Foto: © GTRESONLINE

¿Te ha gustado? [vota](#)



Mama Mio es una marca joven (nació hace cuatro años), pero la efectividad de sus productos que proclaman unas cuantas celebs (Claudia Schiffer, Jessica Alba y Jennifer Lopez, entre otras) la han convertido en una de las preferidas por futuras mamás de todo el mundo. Y es que todos sus productos pueden usarse durante el embarazo y el periodo de lactancia.

**VOGUE.ES** | Made In Hollywood

11 de 15

Foto: © Mama Mio

En la imagen, el producto más vendido de Mama Mio, el realzante de pecho y escote, Boob Tube reinventado con un micro brillo dorado muy sofisticado. Ahora se llama Boob Tube Magic Shimmer y cuesta 28 €.

¿Te ha gustado? [vota](#)  1 votos

0 Comentarios [Compartir](#)



11 de 15

En la imagen, el producto más vendido de Mama Mio, el realzante de pecho y escote, Boob Tube reinventado con un micro brillo dorado muy sofisticado. Ahora se llama Boob Tube Magic Shimmer y cuesta 28 €.