



mama mio skincare

MARIE CLAIRE (Abril 2010)



Por una causa MAC
benéfica

Las cantantes Cindy Lauper y Lady Gaga son las embajadoras de la última campaña que la firma MAC acaba de lanzar para promocionar las barras de labios VIVA GLAM. El dinero íntegro de cada producto va destinado a proyectos contra el sida. Las artistas nos cuentan qué les ha llevado a colaborar con esta causa.

CINDY LAUPER

Marie Claire ¿Qué ha sentido al hacer la campaña?

Cindy Lauper Es algo que me apetece mucho. Creo además que Lady Gaga es la estrella del año, una artista diferente a las demás. Aparte de trabajar juntas en esta campaña, compartimos nuestra pasión por la moda, la música y el espectáculo. Y sí, también por los cosméticos. Creo que hacemos un gran equipo y vamos a dar la campanada.

MC Con estas campañas ya se han recaudado más de 150 millones de dólares en el mundo para ayudar a personas afectadas por el virus del sida. ¿Cómo te sientes al

colaborar con una causa así? ~
C.L. Estoy orgullosa y contenta de prestar mi nombre a este proyecto. Por culpa del sida perdí grandes amigos. Y veinte años más tarde la gente sigue muriendo. Tenemos que ayudar a encontrar una cura.

LADY GAGA

MC Y para Lady Gaga, ¿qué ha significado esta campaña?

Lady Gaga Conozco el proyecto desde hace años y siempre he respetado a MAC y su lema: «Todas las edades, todas las razas, todos los sexos». Estoy encantada de hacer lo que pueda para colaborar en una causa así.

MC Dicen que es fan de Cindy Lauper desde niña. ¿Qué siente al aparecer al lado de ella en esta campaña solidaria?

L.G. Tenemos mucho en común. Es una persona única con la que me siento cómoda. Además, durante la grabación de la campaña me dio algunos consejos. ■

LAS CANTANTES HAN DADO SU NOMBRE Y FIRMA PARA LAS BARRAS DE LABIOS. 17,50 €.

¡REINVENTATE!
Camelias, perlas, cadenas... Redecora tus piernas, muñecas, escote o tobillos con los tatuajes de quita y pon concebidos por Peter Philips, creador del maquillaje de Chanel para esta primavera (55 €).



¡FIIIRMES!

JENNIFER LÓPEZ O JESSICA ALBA SON ALGUNAS DE LAS CELEBRITIES ADICTAS A LOS PRODUCTOS DE LA FIRMA LONDINENSE MAMA MIO, TRATAMIENTOS CORPORALES Y DE SPA RECÍEN LLEGADOS A ESPAÑA. ¿LA ESTRELLA DE LA LÍNEA? «BOOB TUBE DEFY», UNO DE SUS TRATAMIENTOS POSMATERNIDAD PARA REAFIRMAR EL PECHO (100 ML, 34 €). SU ÉXITO SE BASA EN SUS FÓRMULAS, LIBRES DE INGREDIENTES SINTÉTICOS Y CON TEXTURAS MUY ATRACTIVAS.